

Obsah vzdělávání, učební plán

| | 1. ročník | | 2. ročník | | 3. ročník | | Celkem za 3 roky |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------------------|--------------|--------------|-------------------------|
| | Zimní období | Letní období | Zimní období | Letní období ¹ | Zimní období | Letní období | |
| Povinné vyučovací předměty | | | | | | | |
| Anglický jazyk (ANJ) ² | (3) (z) | (3) (z + zk) | (3) (z+zk) | | (3) (z + zk) | (3) (z + zk) | 7,5 |
| Německý jazyk (NEJ) | (3) (z) | (3) (z + zk) | (3) (z+zk) | | (3) (z + zk) | (3) (z + zk) | 7,5 |
| Dějiny výtvarné kultury (DVK) | 4 (z + zk) | 4 (z + zk) | 3 (z + zk) | | 3 (z + zk) | 3 (z + zk) | 8,5 |
| Grafický design obalů (GDO) | (3) (z) | (3) (kz) | (3) (kz) | | (4) (kz) | (4) (z) | 8,5 |
| Nauka o materiálu (NAM) | 2 (z) | 2 (kz) | 2 (z + zk) | | | | 3 |
| Obalové a tiskové techniky (OTT) | 4 (z + zk) | 4 (z + zk) | 4 (z + zk) | | 3 (z + zk) | 3 (z + zk) | 9 |
| Praktická cvičení (PAC) | (4) (z) | (4) (kz) | (6) (kz) | | (6) (kz) | (6) (z) | 13 |
| Počítačová grafika (PGR) | (5) (z) | (5) (kz) | (4) (kz) | | (4) (kz) | (4) (kz) | 11 |
| Předtisková příprava (PRE) | | | 2 (kz) | | | | 1 |
| Reklama a marketing (RAM) | 1 (z) | 1 (kz) | | | | | 1 |
| Konstrukční design (KOD) | (2) (z) | (2) (kz) | (2) (kz) | | (2) (kz) | (2) (kz) | 5 |
| Odborná praxe (OPR) | | | | 24 (kz) | | | 12 |
| Povinné volitelné předměty³ | | | | | | | |
| Signmaking (SGM) | (1) (kz) | (1) (kz) | | | | | 1 |
| Webdesign (WEB) | (1) (kz) | (1) (kz) | | | | | 1 |
| Digitální fotografie (DGF) | | | (2) (kz) | | | | 1 |
| Střih videa a postprodukce (SVP) | | | (2) (kz) | | | | 1 |
| Volitelné předměty | | | | | | | |
| Výtvarný ateliér malby a kresby (AMK) | (1)(z) | (1)(z) | (1)(z) | | (1)(z) | (1)(z) | 1 |
| Celkem | 29 | 29 | 31 | 24 | 25 | 25 | 81,5⁴ |

| Klasifikace | |
|-------------|-----------------------|
| z | Zápočet |
| kz | klasifikovaný zápočet |
| z + zk | zápočet a zkouška |
| zk | Zkouška |

¹ Povinná souvislá praxe studentů druhých ročníků v délce 12 týdnů (+ 24 hod. na korekturu a obhajobu závěrečné zprávy z odborné praxe) s hodnocením v rámci klasifikovaného zápočtu.

² Studenti volí mezi jazykem anglickým a německým.

³ V prvním období si studenti volí mezi předmětem Signmaking a Webdesign, který následně navštěvují v období druhém. Ve třetím období pak volí (nezávisle na volbě v období prvním) mezi předměty Digitální fotografie a Střih videa a postprodukce.

⁴ Bez volitelného předmětu

