

Této soutěže, vyhlašované jednou za tři roky, se zúčastnilo 650 studentů z 41 převážně vysokých škol z 19 zemí. Bylo vybráno 40 prací, které byly prezentovány na výstavě a pro které byl zpracován exkluzivní katalog.

Samostatnou kapitolou byla témata, která byla vyhlášena pro tuto soutěž, protože byla zaměřena poněkud nekonvenčně, převážně s ohledem na nástup elektronického obchodu, ekologie a změny životního stylu lidí v poslední době.



